

E N C O N T R O

das indústrias



Macarrão, Biscoito e Pão Industrial

Foz do Iguaçu - PR

Realização:

abima

Associação Brasileira das Indústrias de Massas Alimentícias

 **ANIB**
Associação Nacional das Indústrias de Biscoitos

15 a 17 de Maio 2008

E N C O N T R O
das indústrias

Macarrão, Biscoito e Pão Industrial



15 a 17 de Maio 2008

Foz do Iguaçu - PR

A ABIMA - Associação Brasileira das Indústrias de Massas Alimentícias e a ANIB - Associação Nacional das Indústrias de Biscoito, realizarão em maio de 2008, no Hotel Mabu Thermas & Resort , em Foz do Iguaçu o Encontro das Indústrias do Macarrão, Biscoito e Pão Industrial, reunindo os representantes das principais empresas do setor para discutir sobre o mercado e suas perspectivas para os próximos anos.

Esta é uma oportunidade de ter acesso a um grupo altamente influente de dirigentes e executivos representantes do setor, em busca do estreito relacionamento e a promoção de perspectivas futuros negócios, além de expor produtos e serviços e divulgar a marca.

15 a 17 de Maio 2008

Foz do Iguaçu - PR



O Hotel

O Mabu Thermas & Resort é um hotel cinco estrelas, com padrão de excelência em estrutura e serviços para eventos e amplo espaço para esportes e lazer, incluindo lago para pesca, quadras e campo de futebol. O hotel é dotado de um complexo termal, localizado sobre o Aquífero Guarani, que mantém a água a 36° C durante o ano todo. Na área gastronômica, o hotel possui um complexo de bares e restaurantes, distribuídos no resort e no complexo termal. Localizada entre o aeroporto e o centro da cidade, o hotel está próximo de todas as atrações turísticas da cidade.

www.hoteismabu.com.br



15 a 17 de Maio 2008

Foz do Iguaçu - PR



Agenda Simplificada do Evento

15 Maio 2008	16 Maio 2008	17 Maio 2008
Abertura do Evento e da Exposição	Tendências de Consumo (Nielsen)	Negociação voltada para os Negócios
Palestra Show	Para onde caminha o consumidor (Latin Panel)	Cases de Sucesso
Jantar Principal	Marketing (W/BRASIL)	Encerramento do Evento e da Exposição
	Almoço	Almoço
	Visita as Cataratas	
	Jantar Temático	

15 a 17 de Maio 2008

Foz do Iguaçu - PR

**Opção I
Patrocínio Master I****Cotas de patrocínio e seus benefícios:**

- Stand com 20mt²(5x4) em local de destaque e material superior contendo:
 - Mesa com 4 cadeiras
 - Testeira com logo colorido
 - Balcão vitrine
 - Sofá
 - Vaso de flor
- Distribuição de 1 folder dentro da pasta do evento
- Logomarca nos materiais de divulgação do evento tais como:
 - Banner do evento dentro da sala de palestras
 - Dentro da sala em Power-Point, projetada nos telões do plenário, nos intervalos das sessões
 - Pasta do evento
 - Site do Evento
 - Email Marketing enviado nos meses subseqüentes ao fechamento do patrocínio
- 2 Inscrições para assistir as palestras.
- Participação nos jantares promovidos pelo evento.

15 a 17 de Maio 2008

Foz do Iguaçu - PR

**Opção II
Patrocínio Master II**

- Stand com 16mt² (4x4) em local de destaque, construído com material superior contendo:
 - Mesa com 4 cadeiras
 - Testeira com logo colorido
 - Balcão vitrine
 - Sofá
 - Vaso de flor

- Distribuição de 1 folder dentro da pasta do evento

- Logomarca nos materiais de divulgação do evento tais como:
 - Banner do evento dentro da sala de palestras
 - Dentro da sala em Power-Point, projetada nos telões do plenário, nos intervalos das sessões
 - Pasta do evento
 - Site do Evento
 - Email Marketing enviado nos meses subseqüentes ao fechamento do patrocínio

- 2 Inscrições para assistir as palestras.

- Participação nos jantares promovidos pelo evento.

15 a 17 de Maio 2008

Foz do Iguaçu - PR

**Opção III
Patrocínio Sênior I**

- Stand padrão com 15mt²(3x5) contendo:
 - Mesa com 4 cadeiras
 - Testeira padrão com logo
 - Balcão vitrine

- Distribuição de 1 folder dentro da pasta do evento

- Logomarca nos materiais de divulgação do evento tais como:
 - Banner do evento dentro da sala de palestras
 - Pasta do evento
 - Site do Evento
 - Email Marketing enviado nos meses subseqüentes ao fechamento do patrocínio

- 2 Inscrições para assistir as palestras.

- Participação nos jantares promovidos pelo evento.

15 a 17 de Maio 2008

Foz do Iguaçu - PR

**Opção IV
Patrocínio Sênior II**

- Stand com 9mt²(3x3) contendo:
 - Mesa com 4 cadeiras
 - Testeira padrão com logo
 - Balcão vitrine

- Logomarca nos materiais de divulgação do evento tais como:
 - Banner do evento dentro da sala de palestras
 - Pasta do evento
 - Site do Evento
 - Email Marketing enviado nos meses subseqüentes ao fechamento do patrocínio

- 2 Inscrições para assistir as palestras.

- Participação nos jantares promovidos pelo evento.

Observação Importante

Se o fechamento for até o dia 18/01 seu logo também constará do convite impresso.

**15 a 17 de Maio 2008**

Foz do Iguaçu - PR

Opção V

Patrocínio de atividades dentro do programa do evento:

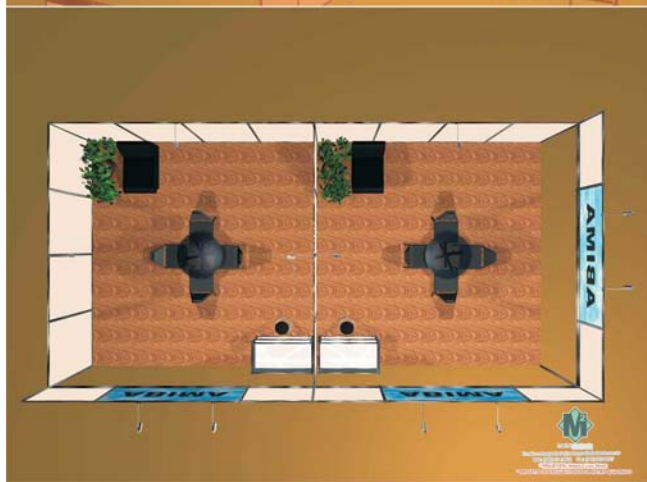
- **2 Cotas para Palestra Show na Abertura do Encontro** podendo distribuir brindes na sala, no dia da abertura, ter 1 banner de patrocínio no tamanho 1,20 x 1,60 a ser fornecido pelo patrocinador, fala de até 3 minutos, possibilidade de efetuar sorteio, menção no programa entregue na pasta do evento e 1 inscrição para assistir as palestras.
- **1 Cota para Passeio às Cataratas** podendo distribuir brindes durante o passeio, ter 1 banner de patrocínio no tamanho 1,20 x 0,80 nos ônibus, a ser fornecido pelo patrocinador, menção no programa entregue na pasta do evento, fala de agradecimento de 3 minutos e 1 inscrição para assistir as palestras.
- **1 Cota de patrocínio para coffee break** podendo colocar mini banner nos locais dos coffees, a ser fornecido pelo patrocinador e 1 inscrição para assistir as palestras.
- **1 Cota para o Jantar Principal** podendo distribuir brindes na sala, ter 1 banner de patrocínio no tamanho 1,20 x 1,60 a ser fornecido pelo patrocinador, menção no programa entregue na pasta do evento, fala de agradecimento de 3 minutos, 1 inscrição para o evento e possibilidade de passar vídeo de até 5 minutos ou efetuar sorteio.
- **1 Cota para o Jantar Temático** podendo distribuir brindes na sala, ter 1 banner de patrocínio no tamanho 1,20 x 1,60 a ser fornecido pelo patrocinador, menção no programa entregue na pasta do evento, fala de agradecimento de 3 minutos, 1 inscrição para o evento e possibilidade de passar vídeo de até 5 minutos ou efetuar sorteio.

15 a 17 de Maio 2008
Foz do Iguaçu - PR



Modelo de Stand

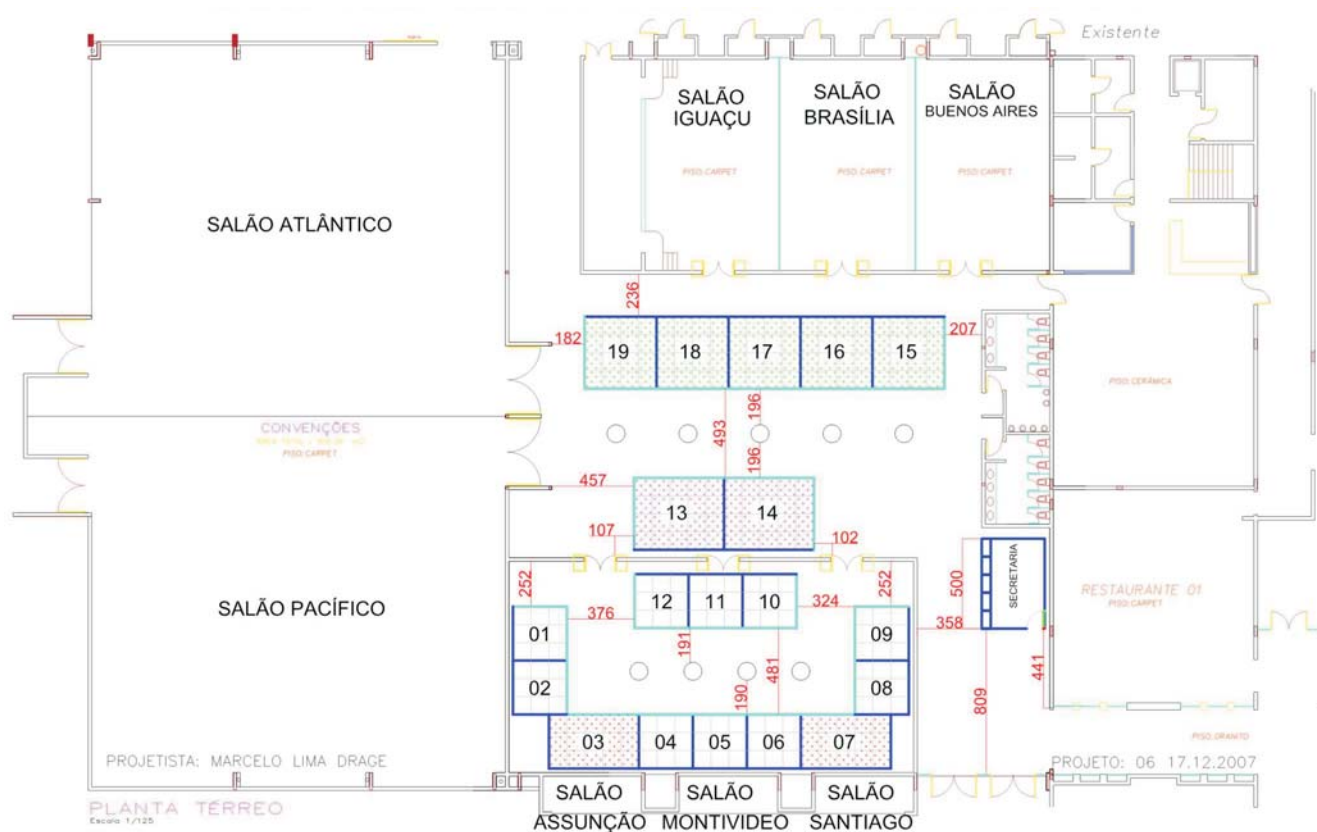
(Imagens Ilustrativas)





15 a 17 de Maio 2008
Foz do Iguaçu - PR

Planta do Evento



15 a 17 de Maio 2008

Foz do Iguaçu - PR



Informações Importantes

A data para confirmação do patrocínio é até o dia 30/01, após esta data o preço poderá ter um acréscimo.

Formas de Pagamento

Fechamento em Janeiro: 5 parcelas iguais, sendo a primeira até 25/01 e a última até 10/05.

Fechamento em Fevereiro: 4 parcelas iguais, sendo a primeira até 25/02 e a última até 10/05.

Fechamento em Março: 3 parcelas iguais, sendo a primeira até 25/03 e a última até 10/05.

Fechamento em Abril: 2 parcelas iguais, sendo a primeira até 25/04 e a última até 10/05.

15 a 17 de Maio 2008

Foz do Iguaçu - PR



Permanecemos à disposição para eventuais dúvidas e esclarecimentos que se fizerem necessários e aproveitamos para agradecer antecipadamente, esperando contar com sua adesão.

Maiores Informações:

abima

Associação Brasileira das Indústrias de Massas Alimentícias

abima@abima.com.br

011 3815.3233

 **ANIB**
Associação Nacional das Indústrias de Biscoitos

anib@simabesp.org.br

011 3251.3455

Apricot 

Eventos Corporativos

selma@apricot.com.br

011 37881325

011 94034817